

Tabaza, 20 de abril de 2018

POLÍTICA DE CALIDAD y MEDIOAMBIENTE

La política de medioambiente y calidad de **OXIPLANT CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DEL ACERO, S.L.** empresa dedicada al CORTE, TRANSFORMACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS MÉTALICOS está enfocada a la mejora continua de sus productos y servicios con el fin de conseguir la satisfacción de sus clientes y otras partes interesadas.

Para alcanzar dichos objetivos el funcionamiento de la empresa se basa en los siguientes pilares básicos:

- Profesionalidad: personal altamente cualificado, polivalente, experimentado y con conciencia ambiental.
- Eficiencia: optimización de recursos para ofrecer siempre a nuestros clientes las mejores soluciones a su proyecto y con un control sobre el consumo de recursos naturales y energía.
- Seriedad, compromiso y responsabilidad con todas las partes interesadas (personal, clientes, proveedores, etc.).
- Apertura a nuevos clientes y sectores de mayor responsabilidad y valor añadido.
- Control exhaustivo de los procesos subcontratados
Lo que nos aporta las siguientes ventajas:
- Rapidez en la respuesta a nuestros clientes en todas las fases de contacto (oferta, entrega, servicio post-venta).
- Flexibilidad para adaptarnos a las necesidades de nuestros clientes.
- Capacidad para afrontar nuevos proyectos, y anticiparnos a las necesidades más exigentes.
- Competitividad en el mercado gracias a una estructura de costes desglosada.
- Compromiso de la dirección con la protección del medioambiente y la prevención de la contaminación teniendo en cuenta una perspectiva de ciclo de vida.
Para ello, **OXIPLANT** establece las siguientes líneas de actuación:
- Asegurar el cumplimiento de requisitos derivados de nuestra actividad o de acuerdos con clientes, administración pública, el entorno de la empresa o propios
- Vigilar la eficacia del Sistema mediante la revisión periódica del mismo (auditorias, indicadores, objetivos, etc) como base de la mejora continua de nuestra organización.
- Analizar nuestro entorno para detectar las demandas latentes de nuestro sector, y anticiparnos a las necesidades de nuestros clientes.

Ignacio García Uría (Director)

